

Regulamin warunków zamieszczenia reklamy od roku 2023

1. „KLIK GROUP” jako wydawca materiałów reklamowych pod nazwą Rolniczy Informator Branżowy „AGRO TOP” zapewnia najwyższą staranność i rzetelność zamieszczania treści reklamowych zlecniodawców .
2. Błąd z winy wydawnictwa skutkuje ponownym zamieszczeniem ogłoszenia Reklamodawcy w pierwszym możliwym terminie wskazanym przez wydawnictwo, inny rodzaj odpowiedzialności jest wykluczony.
3. Reklamodawca może zgłosić w terminie do 14 dni błąd w druku lub na stronie www swojego ogłoszenia .
4. Reklamodawca otrzymuje rabat kwotowy lub procentowy od cen zamieszczonych w cenniku, wynikających z ilości emisji reklamy - powyżej 3 wydań lub z tytułu przesłania gotowego projektu reklamy nie wymagającego korekt lub edycji przez wydawnictwo .
5. Podstawą emisji ogłoszenia Reklamodawcy jest, opłacona faktura vat wystawiona Reklamodawcy przez wydawnictwo, w terminie 14 lub 7 dni od jej otrzymania oraz brak w ogłoszeniu treści zakazanych prawem jak i naruszających dobra podmiotów lub osób trzecich.
6. Wydawnictwo będzie zamieszczało ogłoszenia tylko po spełnieniu powyższych warunków.
7. Wydawnictwo ma prawo odmówić druku ogłoszenia bez podania przyczyn.
8. Reklamodawca w całości odpowiada za treść opłaconego ogłoszenia, w tym praw do umieszczonych znaków graficznych, zdjęć, grafik itp
9. Reklamodawca może negocjować miejsce lub konkretną stronę emisji ogłoszenia.

10. Reklamodawca jest zobowiązany dokonać płatności otrzymanej faktury vat w ustalonym terminie płatności, w przypadku jej braku wydawca nie będzie emitował reklamy z wyjątkiem uzgodnionych darmowych emisji .
11. Dokonując płatności Reklamodawca , akceptuje niniejszy Regulamin w całości, akceptuje formę i wygląd Rolniczego Informatora Branżowego „AGRO TOP” oraz jego kolportaż .
12. Wydawnictwo bezpłatnie udostępnia Zleceniodawcą egzemplarz pisma, swojej stronie www.agro-top.eu .
13. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do emisji bezpłatnej materiałów Reklamodawców, chyba że strony uzgodnią inaczej
14. Adresem elektronicznym, pod którym Reklamodawca będzie się kontaktował z wydawnictwem jest adres : reklama@agro-top.eu
15. Wydawnictwo jak i Reklamodawca zobowiązują się do powiadomienia drugiej strony o zmianie danych teleadresowych lub własnościowych, pisemnie lub elektronicznie .
16. W przypadku zmiany cen ogłoszeń nowe warunki wchodzi natychmiast w życie, nawet w stosunku do bieżących zleceń, o ile nie dokonano wyrażnie innego uzgodnienia.
17. Za terminowe dostarczanie tekstów ogłoszeń i materiałów graficznych odpowiada reklamodawca. Terminem obowiązującym jest dzień 28-go każdego miesiąca .
18. Wydawnictwo na prośbę Reklamodawcy udostępnia bezpłatnie , zamieszczone materiały w formie elektronicznej, zarówno Reklamodawcy jak i wskazanemu przez niego innemu podmiotowi .
19. W przypadku sytuacji i zdarzeń losowych niezawinionych w żaden sposób przez wydawnictwo zleceniodawca nie ma prawa do roszczeń z tytułu poniesionych strat.

20. W przypadku rezygnacji z emisji ogłoszenia, Reklamodawca zobowiązuje się, do powiadomienia Wydawnictwa w terminie 10 dni od otrzymania faktury vat, co skutkuje jej anulowaniem lub korektą .
21. Reklamacje wszelkiego rodzaju należy składać niezwłocznie lub w ciągu 14 dni po otrzymaniu faktury vat.
22. Reklamodawca opłacając fakturę vat za emisję reklamy w „Rolniczy Informator Branżowy AGRO TOP” akceptuje niniejszy regulamin bez zastrzeżeń .
23. Wszelkie kwestie sporne rozstrzyga sąd w miejscu siedziby wydawnictwa Sąd Rejonowy Poznań-Stare Miasto w Poznaniu Wydział Gospodarczy - Polska.